แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2
พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ชุมชน**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย หากทว่าสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ได้เปิดให้บริการมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง หรือสามารถปรับปรุงเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ ประกอบกับการดำเนินโครงการด้านคมนาคมของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับรถไฟรางคู่ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาฯ และการก่อสร้างถนนทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดระยองสะดวกขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการคว้าโอกาสในการสร้างรายได้จากการดึงดูดนักท่องเที่ยว จังหวัดระยองจึงจัดโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าที่ได้เสื่อมโทรมและชำรุดให้มีสภาพดีขึ้น - เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น - เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวไปสู่ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และท่องเที่ยวชุมชน
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมเรือหลวงประแส เพื่อเชิดชูเกียรติวีรกรรมทหารเรือและส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วงที่ 2 ตำบลปากน้ำกระแส - ออกแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ - ดำเนินการซ่อมแซมส่วนต่างๆ ภายในเรือ 29,000,000 บาท อำเภอแกลง -
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนเมืองบริเวณสวนสาธารณะอนุสรณ์เรือหลวงประแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง - กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนเมืองบริเวณสวนสาธารณะอนุสรณ์เรือหลวงประแส จำนวน 1 แห่ง 76,000,000 บาท อำเภอแกลง

หัวข้อ	รายละเอียด
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสองสลึง อำเภอแกลง - ออกแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และบริเวณโยรอบให้มีความสวยงามดึงดูดนักท่องเที่ยว และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดต่อไป 5,768,000 บาท อำเภอแกลง
5.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณอ่างเก็บน้ำประแสร์ ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง - ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณอ่างเก็บน้ำประแสร์ จำนวน 1 แห่ง 30,000,000 บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง -
5.5 กิจกรรมหลักที่ 5 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สายรอบอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง - ก่อสร้างถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต สายรอบอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 1 แห่ง 30,000,000 บาท โครงการชลประทานระยอง -
5.6 กิจกรรมหลักที่ 6 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว สวนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช หมู่ที่ 6 บ้านในชาก ตำบลบ้านค่าย อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง - พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว สวนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 9,999,300 บาท อำเภอบ้านค่าย -
5.7 กิจกรรมหลักที่ 7 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดระยอง - ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 3,500,000 บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง -

หัวข้อ	รายละเอียด
5.8 กิจกรรมหลักที่ 8 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์และบอกทางแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดระยอง 6,800,000 บาท แขวงทางหลวงชนบทระยอง -
6. หน่วยงานดำเนินงาน	- อำเภอแกลง - สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง - โครงการชลประทานระยอง - อำเภอบ้านค่าย - แขวงทางหลวงชนบทระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565- กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 191,567,300 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- แหล่งท่องเที่ยวเก่าได้รับการปรับปรุง ฟื้นฟูและพัฒนาให้มีสภาพดีขึ้น - มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดระยอง - เกิดการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคประชาสังคมภาคีเครือข่ายและหน่วยงานรัฐ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละสถานที่ - รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น - ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

งบกรม กระทรวง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : สร้างความสามารถบุคลากรและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการสร้างจิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีชื่อเสียงในระดับโลก ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายหาดที่มีความยาวตลอดแนวชายฝั่ง 120 กม. รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลประกอบด้วย หมู่เกาะเสม็ด และหมู่เกาะมันใน ซึ่งมีความสวยงามของทรัพยากรปะการังและระบบนิเวศที่สมบูรณ์และสวยงาม อย่างไรก็ดี ทรัพยากรทางทะเลเหล่านี้ต้องได้รับการเก็บรักษาและดูแลที่ดี ดังนั้น จังหวัดระยองจึงจะดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์ การฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการโดยให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ในการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังอนุรักษ์ และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม - เพื่อกำจัดขยะใต้ทะเล และฟื้นฟูสภาพธรรมชาติตามแนวชายฝั่งทะเล และคงไว้ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม - เพื่อป้องกันการบุกรุกทำลายจากการลักลอบทำการประมงในพื้นที่เขตอนุรักษ์ - เพื่อให้เครือข่ายฯมีการเฝ้าระวัง ติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นเป็นประจำและต่อเนื่อง
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1	**เก็บขยะใต้ทะเลฟื้นฟูความสมดุลสู่ธรรมชาติในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า** - ออกแบบการปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรมชาติ - จัดกิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล - ประชาสัมพันธ์ในจังหวัดเพื่อรณรงค์การทิ้งขยะในจุดสำหรับการทิ้งขยะ
งบประมาณ	1,500,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

หัวข้อ	รายละเอียด
6. หน่วยงานดำเนินงาน	- อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
8. งบประมาณ	- 1,500,000 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- ได้ประชากรปะการังธรรมชาติเพิ่มขึ้น โดยการปลูกปะการังธรรมชาติ - ปริมาณขยะที่เก็บขึ้นมาได้จากใต้ทะเล
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในมาตรการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น - ระบบนิเวศทางทะเลบริเวณที่ได้รับการฟื้นฟูโดยการปลูกปะการังธรรมชาติมีความสมบูรณ์มากขึ้นทำให้สัตว์น้ำมีแหล่งที่อยู่อาศัยมากขึ้น

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ประกอบกับการดำเนินโครงการด้านคมนาคมของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับรถไฟรางคู่ ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาฯ และการก่อสร้างถนนทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดระยองสะดวกขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดระยอง จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมในพื้นที่
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง - เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนจังหวัดระยองมากขึ้น
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 2	**ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดระยอง** - จัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง - จัดทำวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว - ผลิตรายการ/สปอร์ตวิทยุประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัดระยอง - ผลิตสารคดีการท่องเที่ยว - เผยแพร่สารคดีวิทยุฯ ทั่วประเทศ - ผลิต/สำเนาและเผยแพร่ สารคดีทางวิทยุ
งบประมาณ	5,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	**ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดระยอง** 1. จัดกิจกรรม “วันสุนทรภู่กวีโลก” 2. จัดกิจกรรม “มหกรรมเล่าขาน ตำนานเมืองระยอง” 3. จัดกิจกรรม “รุกขมรดก ของแผ่นดิน ใต้ร่มพระบารมี” 4. จัดกิจกรรม “เสน่ห์วิถีไทย วิถีถิ่น ของดีบ้านฉัน”
งบประมาณ	9,000,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3	**ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง** 1) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong 2) กิจกรรมการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) 3) กิจกรรมการจัดงานพระบรมราชานุสรณ์ “วันภูมิพลมหาราชา” ประจำปี 2566 4) กิจกรรมการจัดงาน วันสงกรานต์ สืบสานงานประเพณีที่ระยอง ประจำปี 2566 5) กิจกรรมการจัดงานวันสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ประจำปี 2566 6) กิจกรรมเทศกาลผลไม้และของดีที่จังหวัดระยอง ประจำปี 2566 7) กิจกรรมการจัดงาน “มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง 8) กิจกรรมเส้นทางอาหารพื้นถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 9) กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล 10) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง 11) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 12) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “คนระยองต้องรู้เมืองระยอง”
งบประมาณ	20,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.4 กิจกรรมหลักที่ 4	**ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง** - การจัดทำWebsite: Surprise Rayong และการจัดทำคลิปวีดีโอโฆษณา (Viral Ad) รวมถึงการบริหารจัดการเครือข่าย Social media - การนำสื่อมวลชน และ Celebrity เข้าทดสอบสินค้าท่องเที่ยวจุด Surprise ในจังหวัด - การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจต่อคนในพื้นที่และสร้างการมีส่วนร่วมต่อ Brand Surprise Rayong
งบประมาณ	6,400,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง

หัวข้อ	รายละเอียด
5.5 กิจกรรมหลักที่ 5	**พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดระยองเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)**
	- จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
	- การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ตราสินค้าทางการท่องเที่ยว "Surprise Rayong"
	- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
	- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยองโดยมุ่งเน้นกลุ่มคุณภาพ
งบประมาณ	15,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง
5.6 กิจกรรมหลักที่ 6	**ส่งเสริมการท่องเที่ยว (จัดกิจกรรมนานาชาติ) งานสุนทรภู่ World Night**
	- จัดงานสุนทรภู่ประจำปี โดยยกระดับงานให้ความหรูหราระดับสากล เพื่อประชา สัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ประกาศเกียรติคุณ ชื่อเสียงของสุนทรภู่กวีเอกของโลกที่ประกาศโดยองค์การ UNESCO ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ถึงระดับนานาชาติ
งบประมาณ	10,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง
5.7 กิจกรรมหลักที่ 7	**การขับเคลื่อนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดระยอง**
	- อบรมสัมมนาเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับชุมชนที่เข้าร่วม
งบประมาณ	- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน
ผู้รับผิดชอบ	5,000,000
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง
5.8 กิจกรรมหลักที่ 8	**ท่องเที่ยววิถีชุมชนเก๋ไก๋ สไตล์ระยอง**
	- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
	- กิจกรรม “ท่องเที่ยววิถีชุมชนเก๋ไก๋ สไตล์ระยอง”
งบประมาณ	8,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

หัวข้อ	รายละเอียด
5.9 กิจกรรมหลักที่ 9	**OTOP ระยองก้าวใหม่ ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน** - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน - กิจกรรม “OTOP ระยองก้าวใหม่ ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน”
งบประมาณ	4,800,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.10 กิจกรรมหลักที่ 10	**สานพลังประชารัฐ พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน “ท่องเที่ยวชุมชน ชิม ชม สวนผลไม้”** จัดกิจกรรม “ปั่นจักรยานท่องเที่ยวชุมชน ชิม ชม สวนผลไม้ จังหวัดระยอง” จำนวน 2 ครั้ง
งบประมาณ	1,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.11 กิจกรรมหลักที่ 11	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนจังหวัดระยองในยุคดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2566** - ฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง - จัดทำวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว - ผลิตรายการ/สปอร์ตวิทยุประชาสัมพันธ์การ่องเที่ยวจังหวัดระยอง - ผลิตสารคดีการท่องเที่ยว - เผยแพร่สารคดีวิทยุฯ ทั่วประเทศ - ผลิต/สำเนาและเผยแพร่ สารคดีทางวิทยุ
งบประมาณ	9,317,900 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
6. หน่วยงานดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565- กันยายน 2566)
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
8. งบประมาณ	- 93,517,900 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น - จังหวัดระยองเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น - เกิดการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคมภาคีเครือข่ายและหน่วยงานรัฐในการช่วยกันประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพื่อยกระดับความเชื่อมั่น

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพื่อยกระดับความเชื่อมั่น**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีอุทยานธรรมชาติที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม แต่ครุภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และจากข่าวนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถูกทำร้ายจนถึงแก่ชีวิต จำนวน 2 ราย ที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในจังหวัดระยองมีชาวต่างด้าวและประชากรแฝงเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อป้องกันเหตุร้ายที่จะเกิดขึ้นในจังหวัดระยอง จึงได้จัดทำโครงการด้านการรักษาความปลอดภัยขึ้นเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งอุปกรณ์และระบบรักษาความปลอดภัยตามอุทยานต่างๆ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อุทยาน - เพื่อเป็นการป้องปรามการเกิดความไม่ปลอดภัยและอาชญากรรม - เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเกี่ยวกับด้านการป้องกันและการเพิ่มความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1	**ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินบริเวณเขาแหลมหญ้า-หาดแม่รำพึง ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด** - สำรวจพื้นที่ติดตั้งและจุดเสี่ยงในพื้นที่ - ติดตั้งกล้องวงจรปิดและศูนย์ควรคุม
งบประมาณ	11,240,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

หัวข้อ	รายละเอียด
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	**ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องที่ยวบริเวณเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง**
งบประมาณ	- ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในชุมชนและสถานที่สำคัญ จำนวน 40 จุด 112 ตัว 20,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	ตำรวจภูธรจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
6. หน่วยงานดำเนินงาน	- อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด - ตำรวจภูธรจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565- กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 31,240,000 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- มีระบบกล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวและสามารถตรวจสอบเหตุการณ์อาชญกรรมที่เกิดขึ้นได้ - เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย - เป็นการป้องปรามการก่ออาชญากรรม
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง - เกิดประโยชน์ในด้านคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัดระยองในการพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่น่าอยู่

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

งบกรม กระทรวง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนในพื้นที่แนวถนนเฉลิมบูรพาชลทิตฯ เป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์อย่างยั่งยืนและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ (เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 90 พรรษา)**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีเส้นทางถนนเลียบชายฝั่งทะเล เริ่มจากอนุสาวรีย์สุนทรภู่ อ.แกลง จ.ระยอง ผ่านแหลมแม่พิมพ์ สวนสน บ้านเพ ก้นอ่าว หาดแม่รำพึง แหลมรุ่งเรือง หาดแหลมเจริญ หาดแสงจันทร์ หาดสุชาดา หาดทรายทอง หาดพยูน หาดพลา ซึ่งเป็นเส้นทางหนึ่งของถนนเฉลิมบูรพาชลทิตฯ ซึ่งเป็นถนนที่จะมีการพัฒนาต่อไปในหลายๆ ด้าน ดังนั้น จึงมีโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนในพื้นที่แนวถนนเฉลิมบูรพาชลทิตฯ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์อย่างยั่งยืนและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนในพื้นที่แนวถนนเฉลิมบูรพาชลทิตฯ - เพื่อส่งเริมการอนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลนของจังหวัดระยอง
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	- ก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์ป่าชายเลนอย่างยั่งยืน - พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์ป่าชายเลนอย่างยั่งยืนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติของจังหวัดระยอง
6. หน่วยงานดำเนินงาน	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	2 ปี
8. งบประมาณ	- 92,300,000 บาท - งบกระทรวง กรม
9. ผลผลิต (output)	- มีศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์ป่าชายเลนอย่างยั่งยืน
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในกับจังหวัดระยอง - ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการปลูกป่าชายเลน

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการศึกษาออกแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยหมุดกวีสุนทรภู่ (ตอนนิราศเมืองแกลง)**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และมีเอกลักษณ์ที่ทำให้ทุกคนรู้จักคือ อนุสาวรีย์ท่านสุนทรภู่ ซึ่งท่านได้แต่งบทกวีที่สำคัญ เรื่องหนึ่ง คือ นิราศเมืองแกลง ขณะท่านได้ตามเสด็จมาที่จังหวัดระยอง ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจึงเห็นความสำคัญข้างต้น จึงจัดทำโครงการศึกษาออกแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยหมุดกวีสุนทรภู่ (ตอนนิราศเมืองแกลง)
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดระยอง - เพื่ออนุรักษ์และสืบสานวรรณคดีที่สำคัญของประเทศให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้
4. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแกลง
5. กิจกรรมหลัก	จ้างที่ปรึกษาในการศึกษาออกแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยหมุดกวีสุนทรภู่ (ตอนนิราศเมืองแกลง)
6. หน่วยงานดำเนินงาน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
8. งบประมาณ	- 2,000,000 บาท - งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
9. ผลผลิต (output)	- แผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยหมุดกวีสุนทรภู่ (ตอนนิราศเมืองแกลง) - แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดระยอง
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น - เยาวชนได้เรียนรู้วรรณคดีผ่านการเล่าเรื่องที่เห็นภาพ

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการสำรวจและออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ย่านเมืองเก่าระยอง**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญอยู่ทั่วจังหวัดระยอง หนึ่งในนั้น คือ ถนนยมจินดา ซึ่งเป็นถนนย่านเมืองเก่าของจังหวัดระยองที่มีความสำคัญมาตั้งแต่อดีต ในด้านการค้าขาย ถึงแม่ปัจจุบันจะมีสภาพเสื่อมโทรมลงไป แต่ก็เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปเยี่ยมชม และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างมาก เทศบาลนครระยองจึงจัดทำโครงการสำรวจและออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ย่านเมืองเก่าระยองขึ้น เพื่อตอบสนองต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- สำรวจและออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ย่านเมืองเก่าระยอง
4. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมืองระยอง
5. กิจกรรมหลัก	จ้างที่ปรึกษาในสำรวจและออกแบบในการปรับปรุงภูมิทัศน์ย่านเมืองเก่าระยอง
6. หน่วยงานดำเนินงาน	เทศบาลนครระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
8. งบประมาณ	- 20,000,000 บาท - งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
9. ผลผลิต (output)	- แผนแม่บทในการปรับปรุงภูมิทัศน์ย่านเมืองเก่าระยอง
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น - การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักมากขึ้น

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC : Eastern Economic Corridor)**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองเป็นหนึ่งในสามจังหวัดที่รัฐบาลส่งเสริมให้เป็นระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC : Eastern Economic Corridor) ซึ่งต่อไปจะมีการลงทุนและพัฒนาในหลายๆ ด้าน ทั้งภาคอุตสาหกรรม นวัตกรรม และการท่องเที่ยว ความเจริญต่างๆ ก็จะหลั่งไหลเข้ามาสู่จังหวัดระยองมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การพัฒนาดังกล่าวสามารถดำเนินควบคู่ไปกับวิถีชุมชนดั้งเดิมของจังหวัดระยองได้ เทศบาลเมืองมาบตาพุดจึงดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- 1.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด -2. เพื่อการส่งเสริมให้ประชาชนได้ปรับตัวไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมืองระยอง
5. กิจกรรมหลัก	- 1.ศึกษาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด - 2.ดำเนินการพัฒนาตามแผนการพัฒนา
6. หน่วยงานดำเนินงาน	เทศบาลเมืองมาบตาพุด
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
8. งบประมาณ	- 132,000,000 บาท
9. ผลผลิต (output)	- แผนแม่บทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืนของเทศบาลเมืองมาบตาพุด
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น - การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักมากขึ้น